

Índice

Introducción	11
Cómo usar este libro	13
1. Tipos de exposición. Términos específicos y conceptos básicos	15
1.1. Tipologías expositivas	15
1.1.1. Según el contenido de la exposición	17
1.1.2. Según el espacio y el tiempo	17
1.1.3. Según su carácter	21
1.2. Resumen	26
Preguntas de autoevaluación	27
2. Primer paso: la idea	29
2.1. Ideas originales: ¿cómo surgen las ideas? Estrategias para tener buenas ideas y almacenarlas	29
2.2. Ideas que provienen de otras ideas	31
2.3. Comenzar a definir la idea	33
2.3.1. El anteproyecto	34
2.3.2. Definición de nuestra idea: concepto, finalidad y objetivos	41
2.4. Preparados para el cambio: redefiniendo la idea	43
2.5. Resumen	46
Preguntas de autoevaluación	47
3. Recursos humanos y técnicos	49
3.1. Recursos humanos: los profesionales que trabajan en una exposición	49
3.1.1. El equipo de trabajo	52
3.1.2. El reparto de las tareas	54

3.2. Recursos técnicos	56
3.3. Diagrama de temporalización: planificando nuestro trabajo	59
3.4. Resumen	62
Preguntas de autoevaluación	63
4. Presupuesto, dossier de presentación y patrocinadores	65
4.1. Elaboración de un presupuesto	65
4.1.1. <i>El presupuesto de gastos</i>	66
4.2. Elaboración del dossier de presentación	73
4.3. Búsqueda de patrocinadores	77
4.3.1. <i>Identificar a los patrocinadores</i>	77
4.3.2. <i>Contactar con los patrocinadores</i>	78
4.3.3. <i>La entrevista con los patrocinadores</i>	80
4.3.4. <i>Después de la entrevista</i>	82
4.3.5. <i>La relación con los patrocinadores: exigencias e intereses</i>	83
4.4. Resumen	84
Preguntas de autoevaluación	85
5. Contratos con las instituciones culturales. Tipos y consideraciones	87
5.1. La carta de encargo	87
5.2. El contrato	92
5.2.1. <i>El contrato del gestor</i>	92
5.2.2. <i>El contrato del equipo. Planificación temporal</i>	94
5.3. Las condiciones de una convocatoria pública	95
5.4. Resumen	101
Preguntas de autoevaluación	102
6. Publicaciones relativas a la exposición	105
6.1. Nuestro equipo de producción editorial	106
6.2. Folletos, panfletos, carteles y otros materiales de difusión	107
6.2.1. <i>Folletos</i>	107
6.2.2. <i>Panfletos</i>	108
6.2.3. <i>Carteles y otros materiales de difusión</i>	110
6.3. El catálogo	111
6.3.1. <i>El ISBN</i>	114
6.3.2. <i>Uso de las imágenes en el catálogo</i>	115

